ООО «ММС Рус»
Дистрибьютор автомобилей Mitsubishi в РФ
Юридический адрес: Россия, 117485, Москва, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 2
Фактический адрес: Россия, 117485, Москва, ул. Обручева, дом 30/1, стр. 2
Тел.: +7 (495) 967-96-72, факс.: +7 (495) 785-19-76
http://www.mitsubishi-motors.ru

Приложение №2 к Приказу №3 от 22 апреля 2019г.

Полные правила проведения конкурса «Пройди тест-драйв автомобилей Mitsubishi!»

1. Общие положения

1.1 Конкурс под названием «Пройди тест-драйв автомобилей Mitsubishi!» (далее по тексту настоящих Правил – Конкурс). Организатор Конкурса ООО «ММС Рус» (ИНН 7715397999 / КПП 997150001, юридический адрес 117485, г. Москва, Обручева ул., д. 30/1, стр. 2). Конкурс проводится Организатором и направлен на увеличения количества подписчиков в социальной сети .

1.2 Правила проведения Конкурса размещены по адресам:

Промо страница на официальном сайтеhttps://www.mitsubishi-motors.ru/rosarun/

2. Сроки и территория проведения Конкурса

2.1.Сроки проведения Конкурса: с 2 мая 2019 года по 5 мая 2019 года (включительно).

2.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации на территории курорта Роза Хутор, площадь Мзымта, шатер Mitsubishi Motors

2.3.Организатор имеет право: в течение установленного для проведения Конкурса срока изменять срок окончания проведения Конкурса при условии информирования Участников Конкурса о продлении или досрочном прекращении его проведения не менее чем за 1 день до вступления в силу указанных изменений.

2.4. Информирование Участников Конкурса об изменениях проводится путем анонсирования ведущим мероприятия во время проведения фестиваля, а также на других промо материалах.

3. Требования к Участникам Конкурса

3.1.Участником Конкурса может являться дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним гражданином Российской Федерации.

3.2.Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3.3.Участник, принимая участие в Конкурсе, соглашается со всеми пунктами настоящих Правил.

3.4.Участники могут принимать участие в Конкурсе только от своего имени. Участники, предоставляющие неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию не имеют права принимать участия в Конкурсе и все фотографии Участника, который, как считает Организатор (или его уполномоченный представитель), предоставил неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию, могут по усмотрению Организатора считаться недействительными.
3.5. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участника до выдачи Приза представления документа, удостоверяющего личность, или другой документации, удовлетворительной для Организатора и исключительно по его, Организатора, усмотрению, чтобы подтвердить личность, возраст, адрес проживания, соответствие Участника условиям Конкурса. Если какая-либо документация, затребованная Организатором (или его уполномоченным представителем), не будет получена Организатором или его уполномоченным представителем, то все фотографии Участника будут считаться недействительными.
3.6. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Исполнителя, аффилированным лицам, членам семей таких работников, включая лиц под опекой и лиц, проживающих с ними, представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса, а также членам их семей.
3.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе, аннулировать его работу (работы) и исключить из рассмотрения результаты данного Участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин, в случае если, по мнению Организатора, таковой Участник нарушил требования Правил проведения Конкурса. В случае подобного отказа Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.
4. Порядок проведения Конкурса.
4.1. Участникам необходимо:
В период с 2 мая 2019 года по 5 мая 2019 года находиться на фестивале «Rosa Run» в Сочи и попасть в зону экспонирования моделей Mitsubishi
Заполнить анкету участника тест-драйва, предоставить анкету организаторам, все данные должны быть заполнены корректно.
4.2. Один участник может претендовать не более чем на один Приз.

ООО «ММС Рус»
Дистрибьютор автомобилей Mitsubishi в РФ
Юридический адрес: Россия, 117485, Москва, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 2
Фактический адрес: Россия, 117485, Москва, ул. Обручева, дом 30/1, стр. 2
Тел.: +7 (495) 967-96-72, факс.: +7 (495) 785-19-76
http://www.mitsubishi-motors.ru

4.3. Один победитель будет определен Организатором каждый день со 2 по 5 мая в 19.00 .

4.4. По результатам Организатор выберет 4 (четыре) победителя, которые получат призы согласно разделу 5 настоящих Правил.

4.5. Для целей настоящих Правил, "права интеллектуальной собственности" означают все действующие и будущие права любого рода в любой стране мира, включая, в частности, права (в том числе, исключительное право) в отношении или в связи с объектами авторского права и смежных прав, изобретениями, полезными моделями, промышленными образцами (включая патенты на них), товарными знаками, знаками обслуживания, наименованиями мест происхождения товара, фирменными наименованиями, доменными именами, секретами производства, ноу-хау и аналогичными промышленными, коммерческими правами и правами интеллектуальной собственности, подлежащими или не подлежащими регистрации, зарегистрированными или находящимися в процессе регистрации, а также включает право подачи заявки на регистрацию этих прав и приобретение соответствующей охраны, существующие в России или в другой стране мира.

4.6.Участие в Конкурсе со стороны Участника ни при каких обстоятельствах не рассматривается как передача, уступка или предоставление Участнику каких-либо прав интеллектуальной собственности, принадлежащих Организатору или назначенным/указанным Организатором лицам.

4.7. В качестве условия участия в Конкурсе Участник соглашается и подтверждает, что в случае выигрыша приза Организатор может использовать имя, образ, изображение в составе фотографий/материалов / иных произведений, содержащих указанное, созданных Организатором или его представителями, в том числе, путем внезапной съемки, на любых носителях, любыми способами, в любых средствах массовой информации в различных странах мира в течение срока действия правовой защиты, предусмотренной для соответствующего права интеллектуальной собственности, без дополнительного уведомления, вознаграждения или компенсации, в целях продвижения, публикации или маркетинга Конкурса (включая любые итоги), для рекламы товарных знаков «Mitsubishi Motors» и иных знаков,

принадлежащих «Mitsubishi Motors» ("Товарные Знаки"), и (или) продвижения продуктов или услуг, произведенных, реализованных и (или) поставленных Организатором, в том числе с использованием таких Товарных Знаков.

4.8. Участник соглашается, что в случае выигрыша Приза Участник будет участвовать во всех разумных рекламных акциях в отношении Конкурса по запросу Организатора и его представителей и/или назначенных / указанных Организатором лиц и подпишет все дополнительные документы, которые могут запрашиваться Организатором, чтобы исполнить настоящее условие, по мере необходимости.

5. Призовой фонд Конкурса.

5.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором и используется исключительно на предоставление приза Участнику — победителю Конкурса.

5.2. Призовой фонд Конкурса:

· 4 (четыре) фитнес-браслета (далее – «Приз»)

5.3. Один Участник может получить не более одного Приза.

5.4. Стоимость Приза составляет менее 4000 рублей, ввиду чего согласно п. 28 ст. 217 НК РФ Призы не подлежат налогообложению.

6. Порядок и сроки получения приза за победу в Конкурсе.

6.1. Участникам необходимо присутствовать в момент розыгрыша в шатре Mitsubishi Motors. Организатор вручает лично приз победителю. В случае если победитель отсутствует во время проведения розыгрыша, Организатор Конкурса или назначенное / указанное Организатором лицо связывается с Победителем (Призёром) Конкурса посредствам контактных данных, предоставленных в анкете участника, в течение 3 (трех) рабочих дней после подведения итогов Конкурса, и сообщает, какие сведения и документы должны быть предоставлены Победителем (Призёром) для получения приза. В случае если Организатору Конкурса или представителю Организатора Конкурса не удается связаться с Победителем, то Организатор руководствуется п. 6.2.1. настоящих Правил.

6.2. Победитель предоставляет Организатору согласие на обработку, использование и хранение своих персональных данных, предоставленных Организатору Конкурса и во исполнение обязанности по доставке Приза, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Для получения Приза, Победитель (Призёр) должен правильно и в срок (в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента объявления победителей), отправить свои данные по просьбе Организатора или назначенного / указанного Организатором лица. Для этого Победитель (Призёр) должен предоставить посредством отправки по электронной почте,

ООО «ММС Рус»
Дистрибьютор автомобилей Mitsubishi в РФ
Юридический адрес: Россия, 117485, Москва, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 2
Фактический адрес: Россия, 117485, Москва, ул. Обручева, дом 30/1, стр. 2
Тел.: +7 (495) 967-96-72, факс.: +7 (495) 785-19-76
http://www.mitsubishi-motors.ru

• почтовый адрес для доставки Приза,
• информацию о контактном номере (контактных номерах) телефона,
• согласие на обработку персональных данных.

Организатор Конкурса или назначенное / указанное Организатором лицо не несет ответственности за неверно указанные Победителем (Призёром) сведения.

6.2.1. В том случае, если Организатор (или назначенное / указанное Организатором лицо) не может связаться с Победителем (Призёром) по указанными им контактным данным, и Победитель (Призёр) не вышел самостоятельно на связь с Организатором Конкурса (или назначенным / указанным Организатором лицом) в срок, указанный в п.6.2. настоящих Правил, Приз признается невостребованным. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении срока получения Призов не предусматривается и не устанавливается в связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организатора публичных конкурсов по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Участником публичных конкурсов по истечении сроков для получения Призов.

6.3. В случае отказа Победителя (Призёра) от принятия Приза, Приз не передается третьим лицам и не выдается Победителю в денежном или ином эквиваленте.

6.4. Призы будут высланы Победителю (Призёру) в течение 2 недель с момента окончания Конкурса. В случае признания Участника Победителем (Призёром) Конкурса Партнер Конкурса либо Организатор или назначенное / указанное Организатором лицо вручает Победителю (Призёру) Приз посредством передачи Приза организации, занимающейся почтовой доставкой. Организатор Конкурса самостоятельно определяет организацию, осуществляющую почтовую доставку. С момента передачи Приза Победителю (Призёру) Организатор или назначенное / указанное Организатором лицо не несут ответственности за риск его случайной гибели или порчи. Передачу Призов в организации, занимающиеся почтовой доставкой, могут осуществлять уполномоченные Организатором Конкурса лица.

6.5. Внешний вид Приза может отличаться от изображений в рекламных материалах Конкурса.

6.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, почтовый адрес), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п.3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми Организатор осуществляет взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получаются и обрабатываются Организатором или назначенными / указанными Организатором лицами (операторами персональных данных, указанными далее в п. 6.9.) исключительно в целях проведения Конкурса: для выдачи Приза Участнику Конкурса. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам, указанным в п. 6.9., с соблюдением требований законодательства РФ и на условиях конфиденциальности, в случае, если это необходимо для реализации указанных выше целей.
6.7. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
6.8. Организатор/Операторы, указанные в п.6.9., вправе осуществлять следующие действия («Обработку») с персональными данными Победителей (Призёров) Конкурса, в том числе с использованием средств автоматизации:

- Сбор,
- Запись,
- Систематизацию,
- Накопление,
- Хранение,
- Уточнение (обновление, изменение),
- Извлечение,
- Использование,
- Обезличивание,

ООО «ММС Рус»
Дистрибьютор автомобилей Mitsubishi в РФ
Юридический адрес: Россия, 117485, Москва, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 2
Фактический адрес: Россия, 117485, Москва, ул. Обручева, дом 30/1, стр. 2
Тел.: +7 (495) 967-96-72, факс.: +7 (495) 785-19-76
http://www.mitsubishi-motors.ru

- Блокирование,
- Удаление,
- Уничтожение персональных данных.

6.9. Субъект персональных данных (Победитель Конкурса, Призёр Конкурса) имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему Субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность Субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись Субъекта персональных данных).
6.10. Субъекты персональных данных (Победители Конкурса, Призёры Конкурса) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Оператору или Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по указанным выше в п.6.9. адресам.
6.11. Персональные данные субъектов персональных данных (Победителя Конкурса, Призёра Конкурса) хранятся в течение периода обработки персональных данных.
6.12. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что в случае признания его Победителем Конкурса (Призёром Конкурса), его персональные данные, а именно фамилия, имя и/или отчество, а также город проживания будут опубликованы при размещении итогов Конкурса в социальных сетях бренда Mitsubishi Motors в России, а также могут быть опубликованы в любых средствах информации.
6.13. Доставка Приза Победителю осуществляется за счёт Организатора или назначенного / указанного Организатором лица.
6.14. В случае отказа от Приза или отказа от предоставления необходимой информации, Приз остаётся у Организаторов и не передается следующему по рейтингу Участнику.

7. Порядок информирования Участников.

7.1. Правила Конкурса размещены на следующих страницах:

Промо страница на официальном сайте https://www.mitsubishi-motors.ru/rosarun/

7.2. Организатор Конкурса общается с Участниками посредством контактных данных, предоставленных в анкете участника.

8. Заключительные условия.

8.1. Организатор или назначенное / указанное Организатором лицо не несёт ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия/бездействие организаций, обеспечивающих работу сети Интернет, за действия/бездействие организаций-операторов интернет-связи, к которым подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации, связанной с участием в Конкурсе.

8.2. Организатор Конкурса или назначенное/указанное Организатором лицо не несет ответственности за неознакомление Участников с результатами Конкурса, за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или иным, не зависящим от Организатора или назначенным / указанным Организатором лица причинам. Также Организатор Конкурса или назначенное / указанное Организатором лицо не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.3. Пересылка призов осуществляется только на территории Российской Федерации.

8.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

8.5. По вопросам качества Призов и их гарантийному обслуживанию необходимо обращаться к соответствующим производителям или их дистрибьюторам.

8.6. Если Конкурс невозможно провести, как запланировано, по какому-либо основанию, выходящему за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или

ООО «ММС Рус»
Дистрибьютор автомобилей Mitsubishi в РФ
Юридический адрес: Россия, 117485, Москва, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 2
Фактический адрес: Россия, 117485, Москва, ул. Обручева, дом 30/1, стр. 2
Тел.: +7 (495) 967-96-72, факс.: +7 (495) 785-19-76
http://www.mitsubishi-motors.ru

надлежащее проведение Конкурса, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Конкурс и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные призы такой же стоимости, что и первоначальные призы. Кроме этого, Организатор по собственному усмотрению вправе вносить изменения в настоящие Условия в любое время, в том числе после начала срока действия Конкурса, разместив уведомление о таких изменениях на следующих страницах: Промо страница на официальном сайте https://www.mitsubishi-motors.ru/rosarun/

8.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

8.8. Все решения Организатора в отношении Конкурса являются окончательными, и он не вступает в связи с этим в какую-либо переписку.

8.9. Организатор не несет ответственности:

- за не ознакомление участников Конкурса с условиями и Правилами Конкурса;
- за ошибки, сбои в программном обеспечении сети Интернет, вызванные большим количеством посетителей;
- за иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора.